

REGULAMIN KONKURSU PT. "Deski Communication Design"

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej "Regulaminem") określa zasady przeprowadzenia konkursu pt. "ComDeski" (zwanego dalej "Konkuresem").
2. Pomysłodawcą i organizatorem Konkursu jest Zakład Projektowania Komunikacji Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Wrocławskiego z siedzibą we Wrocławiu (50-383) przy ul. Joliot-Curie 15 (zwany dalej "Organizatorem").

§ 2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Prace konkursowe mogą być zgłaszane przez osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (zwane dalej "Uczestnikami").
2. Uczestnikami mogą być studenci bądź absolwenci specjalności Communication Design.
3. W Konkursie mogą brać udział osoby indywidualne oraz grupy projektowe, w których przynajmniej jedna osoba jest studentem lub absolwentem Communication Design.

§ 3. PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najciekawszych projektów wpisujących się w wyszczególnione kategorie konkursowe (nazywane dalej "Kategoriami").
2. Do Konkursu można zgłosić projekt do każdej z poszczególnych Kategorii:
 - 1) od deski do deski: najbardziej dopracowany, kompleksowy projekt
 - 2) położyć na deski: najtrudniejszy problem projektowy (nieoczywisty/nieznany)
 - 3) ostatnia deska ratunku: projekt z zakresu transformation design
 - 4) big deska: projekt z kategorii big data, dane, badania
 - 5) na deskach teatru: creative writing i copywriting
 - 6) deska jak malowana: najpiękniejszy, najbardziej artystyczny projekt
 - 7) do grobowej deski (nie do szuflady): projekt studencki, który poszedł dalej w świat/ istnieje na rynku

§ 4. ZASADY PRZESYŁANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Zgłoszenia projektów do Konkursu wysyłać można do dnia 22.05 do godz. 23:59 poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na: <https://forms.gle/gvuFZbez3pAJiftB8> lub drogą mailową na adres comdeski.konkurs@gmail.com.
2. Projekty zgłaszane do Konkursu powinny zostać podpisane imieniem i nazwiskiem autora / imionami i nazwiskami autorów.
3. Prace powinny być przesłane w formacie pdf.
4. Do konkursu można zgłosić maksymalnie 7 projektów – po jednym w każdej kategorii. Każdy projekt może być zgłoszony w kilku kategoriach.

§ 5. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Wszystkie zgłoszenia zostaną rozpatrzone przez powołaną do tego Komisję Konkursową (zwaną dalej: "Komisją") w następującym składzie: prof. Michael Fleischer, dr hab. Michał Grech, dr Annette Siemes, dr Karolina Lachowska, dr Marcin Pielużek, dr Kamil Olender, dr Martyna Gliniecka, dr Katarzyna Płoszaj, mgr Klaudia Bracisiewicz.
2. Spośród zgłoszeń Komisja wybierze najtrafniejsze zgłoszenia w każdej z Kategorii, o których mowa w § 3 pkt 2 Regulaminu.
3. Zgłoszenia będą rozpatrywane przez Komisję pod kątem kreatywności przesłanych projektów.
4. O wynikach Konkursu laureaci zostaną poinformowani podczas finałowej gali 24 czerwca 2022. Wyniki Konkursu, zawierające imiona i nazwiska laureatów, zostaną również opublikowane na stronie internetowej www.pk.uni.wroc.pl.
5. Decyzja Komisji jest ostateczna i nieodwozalna.
6. Wybrane prace zostaną opublikowane na stronie internetowej www.pk.uni.wroc.pl.
7. Udział w Konkursie nie jest gratyfikowany nagrodami pieniężnymi lub rzeczowymi.

§ 6. INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE [ogólne rozporządzenie o ochronie danych (dalej "RODO")] jest Organizator Konkursu.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Prawnie uzasadnionym interesem Organizatora jest przeprowadzenie Konkursu zgodnie z postanowieniami jego Regulaminu.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą na potrzeby przeprowadzenia Konkursu oraz w celu opublikowania wyróżnionych projektów wraz z imionami i nazwiskami Uczestników, będących autorami nadesłanych prac. Na tę okoliczność podstawą prawną przetwarzania danych jest udzielenie na to zgody przez Uczestników Konkursu (art. 6 ust.1 lit. a RODO).
4. W celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust.1 lit. f RODO). Prawnie uzasadnionym interesem Organizatora jest obrona przed ewentualnymi roszczeniami.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatorów Konkursu.
6. Dane osobowe laureatów zostaną rozpowszechnione w zakresie i w sposób określony w Regulaminie. W związku z tym będzie mógł się z nimi zapoznać bliżej nieokreślony krąg osób.
7. Dane będą przetwarzane do momentu wycofania przez Uczestnika Konkursu zgody na przetwarzanie danych osobowych.
8. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie poprzez skontaktowanie się z Organizatorem.
9. Ponadto Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, czyli do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie zapytania dotyczące organizacji Konkursu należy kierować do Organizatora (adres e-mail: comdeski.konkurs@gmail.com).
2. Regulamin dostępny jest pod adresem: www.pk.uni.wroc.pl.
3. Informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach reklamowych mają charakter wyłącznie pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.