

communication design

program konferencji
communication design
vol. 6

Poniedziałek

13:00-14:00	Obiad	
14:00-14:20	Michael Fleischer / Mariusz Wszółek / Kamil Olender	Rozpoczęcie konferencji / powitanie gości
14:20-14:40	Grażyna Habrajska	Metafora w polskiej reklamie
14:40-15:00	Aleksy Awdiejew	Uwagi na temat „Notatek” Michaela Fleischera
15:00-15:20	Leszek Pułka	Jeroen van Aken - g?local brand hero
15:20-15:40	Mariusz Wszółek	Obraz reklamy w komunikacjach - wyniki badań
15:40-16:00	Zofia Władyka-Łuczak	Percepcja reklamy
16:00-16:20	Patrycja Rozbicka	Język i obraz - operatywne narzędzia komunikowania o Innym
16:20-16:40	Piotr Lewiński	Retoryka wizualna a perswazja i argumentacja
16:40-17:00	Dyskusja	
18:00-24:00	Uroczysta kolacja	

Wtorek

10:00-10:20	Tomasz Stępień / Tomasz Bielak	Czytanie miasta
10:20-10:40	Józef Romasz / Katarzyna Wielechowska	<i>Wszyscy pachniemy tym samym dymem.</i> O Pracowni Garncarskiej Hopi House w Pabianicach i o koncepcji rytualnej komunikacji
10:40-11:00	Mariusz Bartosiak	Metaforyka teatralna jako performatywny wzorzec projektowania komunikacji społecznej
11:00-11:20	Joanna Burska	Wizerunek miasta w oczach jego mieszkańców - czyli jak wykorzystać terenowe metody jakościowe w badaniach komunikacji.
11:20-11:40	Anna Przyborska-Borkowicz	Zastosowania gamifikacji we współczesnych obszarach komunikacji
11:40-12:00	Dyskusja	
12:00-12:20	Michał Grech	Wyobrażenia o studiach, uczelni i o sobie - czynniki warunkujące wybór kierunku studiów
12:20-12:40	Robert Pysz	E-book i student-humanista (casus Akademii Techniczno-Humanistycznej w Bielsku-Białej)
12:40-13:00	Magdalena Trzciałkowska	Spółeczne konstruowanie zjawiska wegetarianizmu na postawie triangulacji metodologicznej
13:00-13:20	Katarzyna Płoszaj	Manifesty oraz manifestacje w kontekście sprzeczności
13:20-13:40	Michael Fleischer	Co to jest Facebook
13:40-14:00	Dyskusja	
14:00-15:00	Obiad	

Wtorek

15:00-15:20	Anna Olszewska / Joanna Gancarczyk	Cyfrowa analiza kształtu w kształtowaniu współczesnych wzorów komunikacji wizualnej
15:20-15:40	Michał Jakubowicz / Łukasz Grynda	Architektura znaku na przykładzie narzędzia proksemicznej i graficznej ewaluacji logotypów
15:40-16:00	Piotr Dzik	Zmienność tożsamości wizualnej w jednostkach samorządu terytorialnego w Polsce
16:00-16:20	Mateusz Flont	(Anty)estetyka wizualna zinów. Od undergroundu do popkultury
16:20-16:40	Marcin Pielużek	Strategie semantyzacji i desemantyzacji w komunikacji skrajnej prawicy
16:40-17:00	Martyna Gliniecka	Przekaz reklamowy w kontekście interkulturowym. Porównanie recepcji reklam adaptowanych. Prezentacja hipotez, założeń i metodologii badań
17:00-18:00	Dyskusja	
18:00-24:00	Kolacja	Sesja posterowa — dyskusja

Środa

10:00-10:20	Anna Barańska-Szmitko	Wizerunek "znawcy tematu" i osoby "zaangażowanej". Wyniki badań empirycznych
10:20-10:40	Agnieszka Smółka-Dolecka	Marka/smak — czy trzeba wybierać? - analiza ślepego testu jakości chipsów
10:40-11:00	Piotr Maciejczyk	Talent a ciężka praca. o źródłach kreatywności
11:00-11:20	Szymon Dąbrowski	BowBasket event — feeling
11:20-11:40	Piotr Turek	Kreowanie wizerunku miejsc martyrologii za pomocą szeroko pojętych technik z zakresu Public Relations oraz Corporate Identity, na przykładzie Państwowego Muzeum Auschwitz-Birkenau
11:40-12:00	Joanna Śmietanka	Językowe środki perswazji w reklamie farmaceutycznej, skierowanej do osób starszych
12:00-12:20	Emilia Zemanek	Badanie wizerunku uczelni w zakresie tzw. komunikacji wizualnej (case study)
12:20-13:00	Dyskusja	
13:00-14:00	Obiad	

Sesja posterowa

[poster]	Barbara Kilijańska	Wykorzystanie percepcji kolorów w projektowaniu komunikacji
[poster]	Annette Siemes	Symbolika popkulturowa i subkulturowa w reklamie
[poster]	Małgorzata Rabenda Derman	Kolor, marka, kultura. Tworzenie wizerunku instytucji finansowych na podstawie palety kolorów - badania empiryczne
[poster]	Michael Fleischer	Kognitywna asymilacja przedmiotów i ich językowa reprezentacja
[poster]	Mariusz Wszotek	Human Centered Design w odniesieniu do różnych przestrzeni projektowych
[poster]	Arkadiusz Haławin	Konstrukt dobrej i złej reklamy
[poster]	Karolina Łachowska	Wizerunek terroryzmu. Analiza porównawcza
[poster]	Kamil Olender	Wizerunek partii politycznych w Social Mediach