



Idealny zegarek na rękę

forma i funkcja



Słowem wstępu

Celem naszego badania było:

- ❖ określenie przydatności i funkcji zegarka na rękę
- ❖ zdefiniowanie formy idealnej
- ❖ wizualizacja formy idealnej



Kwestionariusz i respondenci

Przeprowadziliśmy ankietę półstandaryzowaną z wykorzystaniem metod kreatywnych wśród studentów uczących się w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej oraz Instytutu Informatyki.

- ❖ przeprowadziliśmy **60 ankiet**
- ❖ średnia wieku respondentów to **22 lata**
- ❖ liczba mężczyzn: **36**
- ❖ liczba kobiet: **20**
- ❖ **4 osoby** nie zaznaczyły, jakiej są płci.



Badane aspekty

- ❖ Część I - sposób użytkowania zegarka na rękę
- ❖ Część II - istota zegarka na rękę
- ❖ Część III - wygląd idealnego zegarka na rękę



Wyniki cz. I

- ❖ 67% badanych posiada zegarek
- ❖ średnia ilość zegarków na osoby, które je posiadają, to 1,25 zegarka
- ❖ dla 85% badanych zegarki na rękę wciąż są użyteczne
- ❖ 42% badanych nosi zegarek codziennie, 30% nigdy, 8% okazjonalnie, 7% parę razy w tygodniu



Wyniki cz. II

- ❖ dla **88%** ankietowanych zegarek na rękę to min. jedna z następujących kategorii: *czasomierz, ozdoba, gadżet i biżuteria*
- ❖ dla **66%** ankietowanych marka zegarka jest nieistotna; **34%** ankietowanych wymienia marki takie jak: *Tissot, Omega, Casio, Swatch, Timex i Rolex*
- ❖ preferowany przedział cenowy zegarka: **min. 70 zł, max. 630 zł**



Wyniki cz. III

- ❖ tarcza: *ma być duża* - 40% odp i *okrągła* - 30% odp
- ❖ koperta: *padły odpowiedzi jak* - *metalowa, srebrna, klasyczna, okrągła*
- ❖ wskazówki: *duże lub w ogóle niepotrzebne* - 12% odp
- ❖ cyferblat: *elektroniczny i z cyframi arabskimi* - 20% odp
- ❖ pasek: *skórzany* - 60% odp, *na bransolecie* - 18% odp
- ❖ kolorystyka: *padły odpowiedzi jak* - *czarny, kolory metaliczne, barwy stonowane*
- ❖ dotatki: *stoper* - 21% odp, *datownik* - 10% odp, *zbędne* - 15% odp

(wyniki wśród 30% ankietowanych)



Wizualizacja idealnego zegarka



Podsumowanie

- ❖ era zegarka nie przeminęła i dalej spełnia on swoją podstawową funkcję
- ❖ klasyczne i eleganckie zegarki są częściej wybierane niż te nowoczesne
- ❖ studenci wybierają zegarki z niższych półek cenowych



Badanie przeprowadzili

Aleksandra Drozd, Marta Dziura, Nikola Janczak,
Jarosław Morawski i Katarzyna Psuj

Badanie zostało przeprowadzone w maju 2015 roku.