

communication design: badanie i projektowanie komunikacji vol. 5

szanowni państwo.

zapraszamy do udziału w piątej już konferencji naukowej communication design - badanie i projektowanie komunikacji.

w zeszłym roku rozpoczęliśmy zaproszenie krótkim tekstem "komunikacja – nieustanny w swej wariacji proces, który współprojektują jego własne elementy, stwarza zróżnicowane środowisko." i odnosząc się do niego i dyskusji podczas ostatniego spotkania w kolejnym roku proponujemy drobną zmianę formuły. proponujemy mianowicie dwie części:

pierwszą – tradycyjnie referatową, w ramach której będzie można przedstawić i wysłuchać wielu ciekawych wystąpień - na tę część planujemy poświęcić, w zależności od zgłoszeń, mniej więcej pierwszy dzień naszego spotkania.

drugą – dyskusyjną, ewentualnie częściowo posterową. tu chcielibyśmy skoncentrować się na rozmowie i poza referatem wprowadzającym zrezygnować z tychże w ogóle.

w części dyskusyjnej wstępnie proponujemy trzy przewodnie tematy:
filozofia komunikacji – wychodząc od konstruktywistycznych podstaw teorii chcemy zająć się tym, jak inaczej, niż do tej pory, można konceptualizować komunikację, jak przekłada się to na możliwości badań i projektowania komunikacji,

zdrowie i normalność – konstrukcja komunikacyjna, struktury normalizacyjne, dualizm, scenariusze komunikacji

obrazy świata – ich generowanie i zmiana; wychodząc od językowych i kulturowych podejść chcielibyśmy przyjrzeć się mechanizmom komunikacyjnym związanym z obrazami świata.

każdemu z tematów planujemy poświęcić co najmniej pół dnia, chyba że zgłoszenia i zainteresowania ułożą się inaczej.

po konferencji planujemy publikację przygotowanych tekstów w tomie lub tomach lub w specjalnym numerze czasopisma communication design magazine.

ważne terminy

15 marca 2015 – termin zgłaszania uczestnictwa w konferencji (mail lub on-line)

16 marca – potwierdzenia uczestnictwa, wstępny program,

15 kwietnia – termin wnoszenia opłaty konferencyjnej

27 – 29 kwietnia – obrady

ważne kontakty

michał grech

michal@grech.pl,

+48 609 088 735

piotr maciejczyk

peter.maciejczyk@gmail.com,

+48 530 734 634

opłata konferencyjna

opłata konferencyjna w wysokości

400 PLN obejmuje:

koszty konferencji, obiady, kolacje i wydanie publikacji pokonferencyjnej.

opłata obejmuje: koszty konferencji, obiady, kolacje i wydanie publikacji pokonferencyjnej.

nr konta do przelewu podamy wraz z potwierdzeniem przyjęcia zgłoszenia udziału w konferencji.

opłata nie obejmuje kosztów noclegu, które w zależności od wybranego przez uczestników miejsca mogą się różnić. polecamy jeden z dwóch znajdujących się blisko siebie obiektów:

hotel ostaniec: www.ostaniec.com.pl

gościniec jurajski: www.gosciniac.com.pl

chętnie pomożemy w organizacji noclegów.

formularz zgłoszeniowy:

<http://goo.gl/mlNm7>